

# Das kleine Einmaleins der Suchmaschinenoptimierung (SEO) »

© Copyright: S&M Services 2009

Bei unserer Arbeit im Bereich der „*individuellen Suchmaschinenoptimierung*“ achten wir besonders auf folgende Punkte:

- qualifizierte Backlinks. Die Linkpopularität der Webseite quantitativ und qualitativ steigern.
- inhaltbezogene, Content relevante URLs (mittels „mod\_rewrite“ in der .htaccess-Datei) - bei Bildern, PDFs oder sonstigen Dateitypen aussagekräftige Dateinamen.
- der Dokument bzw. Webseiten Titel. Eine aussagekräftige, kurze Überschrift mit relevanten Keywords.
- die Meta Description. Eine Kurzbeschreibung des Inhalts einer Webseite.
- die Meta Keywords. Content relevante Schlüsselwörter, die den Inhalt des Dokuments beschreiben.
- Linktitel und Alternativtexte. Linktitel beschreiben die interne Verlinkung. Alternativtexte von Bildern beschreiben den Bildinhalt und verbessern so das Ranking bei der Bildersuche
- Sitemaps. Die Seitenstruktur in hierarchisch strukturierter Darstellung als Dokument (Webseite). Hinzu kommt eine suchmaschinenlesbare Sitemap, auch XML-Sitemap genannt (Sitemaps-Protokoll).
- robots.txt Datei. Mit Hilfe einer robots.txt Datei lassen sich bestimmte, unerwünschte Suchspider ausschließen. Zudem kann man Suchmaschinen Spidern sagen in welchen Abständen sie die Webseite crawlen und welche Verzeichnisse nicht indexiert werden sollen.
- Setzen Sie bitte ein Lesezeichen zum Thema: „Das kleine Einmaleins der Suchmaschinenoptimierung (SEO)“ [http://www.smsdesign.de/suchmaschinenoptimierung\\_seo\\_webdesign.html](http://www.smsdesign.de/suchmaschinenoptimierung_seo_webdesign.html) © Copyright: S&M Services 2009