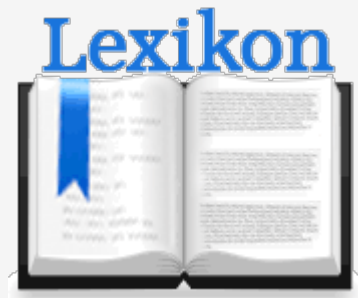


Webdesign Lexikon - Glossar



„Begriffe zum Thema Internetmarketing und Webdesign“

Auf unserer Webseite benutzen wir viele Begriffe, die für Besucher und Kunden nicht immer verständlich sind. Dieses kleine Webdesign Lexikon soll Abhilfe schaffen und die wichtigsten Begriffe erklären.

[A](#) » [B](#) » [C](#) » [D](#) » [E](#) » [F](#) » [G](#) » [H](#) » [I](#) » [J](#) » [K](#) » [L](#) » [M](#) » [N](#) » [O](#) » [P](#) » [Q](#) » [R](#) » [S](#) » [T](#) » [U](#) » [V](#) » [W](#) » [X](#) » [Y](#) » [Z](#)

A

AJAX. Gemeint ist nicht der Niederländische Fussballclub Ajax Amsterdam, sondern die asynchrone Datenübertragung zwischen einem Webserver und dem Client (Webbrowser). AJAX steht für: „Asynchronous JavaScript and XML“

B

C

CMS. CMS ist eine Abkürzung und steht für Content Management System. Bei einem CMS (**Inhaltsverwaltungssystem**) können, meist direkt übers Web, mehrere Benutzer Inhalte auf Webservern anlegen, verwalten und bearbeiten.

Corporate Design. Das Corporate Design (englisch für Unternehmenserscheinung) ist ein Teil der Unternehmensidentität.

Beim Gestalten von Webseiten, dem Webdesign, spielt das Corporate Design eine besondere Rolle und ist wichtig, da heute viele Kunden über das Internet sowie Online-Werbung gewonnen werden.

D

E

F

Flash. Flash ist ein Grafik- und Animationsformat, dass Webseiten Leben einhaucht. Realisiert wird dies mittels Vektorgrafiken

G

H

HTML. HTML steht für Hypertext-Auszeichnungssprache. HTML wird zur Strukturierung von Inhalten in Dokumenten verwendet. Wie dieser Seite. Durch die Verwendung von HTML wurde die Strukturierung dieses Lexikons, also der Text, die Bilder und die Hyperlinks, erstellt.

I

Internetmarketing. Internetmarketing auch oft als Online-Marketing bezeichnet beschreibt mehrere Marketing-

Maßnahmen, die über das Internet erfolgen um Besucher/ Kunden zu generieren. Bekannte Teilgebiete sind Logowerbung/ Bannerwerbung, Suchmaschinenmarketing, E-Mail-Werbung und KeyWord-Advertising

J

JavaScript. Nicht zu verwechseln mit JAVA! JavaScript ist für den Internetnutzer sowohl Fluch als auch Segen. Diese Script Sprache wird sehr häufig bei der Webseitengestaltung benutzt. Das wohl bekannteste Einsatzgebiet sind Werbebanner.

Nervige Pop-ups oder Pop-unders sind sehr verbreitet und können das Surfvergnügen auch nachhaltig beeinträchtigen, nämlich dann, wenn JavaScript zu Spam Zwecken oder XSS Angriffen (Cross-Site Scripting - Codeeinschleusung) genutzt wird.

Typische Anwendungsgebiete sind:

- Validierung von Formulareingaben
- Laufschriften, dynamische Texteinblendungen
- Manipulation von Webseiten mittels DOM (Document Object Model)

K

Keyword-Advertising. Keyword-Advertising ist eine Form des Internetmarketing, bei der Werbemittel (Banner oder Text) auf Suchergebnisseiten von Suchmaschinen angezeigt werden. Diese Werbemittel erscheinen jedoch erst, wenn durch die Benutzer von Suchmaschinen Schlüsselwörter (KeyWords) abgefragt werden.

L

Landing-Page. Landing-Page, zu Deutsch "Landeseite", ist eine speziell auf den Besucher zugeschnittene, auch suchmaschinenoptimierte, Webseite, die als Eingangs, oder Startseite dient.

M

Meta-Tags. Meta-Tags sind HTML-Elemente und befinden sich im Kopf-Bereich einer Webseite und enthalten Informationen über das aktuelle Dokument. Der Browser blendet diese Elemente für den Benutzer nicht ein. Sie dienen vielmehr Suchmaschinen, indem sie nützliche Informationen über das Dokument bereitstellen. Diese Informationen speichern Suchmaschinen im Index um relevante Suchergebnisse zu produzieren.

MySQL Server. Der MySQL Server ist ein relationales Datenbankverwaltungssystem. Es ist als Open-Source-Software sowie als kommerzielle Enterpriseversion für verschiedene Betriebssysteme verfügbar und bildet die Grundlage für viele dynamische Webauftritte. [Quelle »](#)

N

O

OnPage Optimierung. Der Begriff Onpage-Optimierung faßt alle Optimierungsmaßnahmen zusammen, die mit dem Inhalt der Webseite im direkten Zusammenhang stehen, damit ein besseres Ranking bei Suchmaschinen erzielt wird.

OffPage Optimierung. Bei der OffPage-Optimierung wird das Ranking einer Webseite z.B. mittels Linkbuilding (Backlinks) verbessert. Alle Maßnahmen finden offline, also nicht direkt auf der Webseite (im Content) statt.

P

PHP. PHP ist eine Scriptsprache, Open Source, also nicht proprietär und wird hauptsächlich verwendet, um dynamische Webseiten und Webanwendungen zu schreiben. Wir schreiben unsere Webseiten hauptsächlich für

unixoide Systeme mit PHP Modul.

Q

Qualifizierte Backlinks. Qualifizierte Backlinks sind Verweise (Links), die von anderen Webseiten auf die eigene weisen.

Damit ein Backlink als „qualifiziert“ gilt, muss er von einer Seite mit Themenrelevanz kommen. Im Idealfall hat die verweisende Webseite einen höheren Page Rank (Relevanz in Suchmaschinen) und verwendet die eigene Suchphrase im Seitentitel und/oder im Text sowie im Linktext.

Qualifizierter Traffic. Qualifizierter Traffic bezeichnet jene Besucher, die entweder nach Suchanfragen in Suchmaschinen oder über Links, auf Ihrer Website genau das finden, wonach sie gesucht haben.

R

Ranking. Ranking, auch Suchmaschinenranking genannt, bezeichnet die Reihenfolge, in der die bei der Benutzung einer Suchmaschine ermittelten Ergebnisse aufgelistet werden.

Rankingfaktoren sind Einflussgrößen, die das Ranking, also die Platzierung, in Suchmaschinen bestimmen.

Ziel der Suchmaschinenoptimierung ist es, diese Einflussgrößen dahingehend zu optimieren, dass Webseiten unter bestimmten Keywords (Schlüsselbegriffen) gefunden werden.

Robots.txt Die robots Textdatei ist ein einfache Textdatei nach dem Robots-Exclusion-Standard-Protokoll und wird im Stammverzeichnis (root) eines Webservers hinterlegt. Sie gibt Webcrawlern Hinweise darauf, wann Sie eine Webseite besuchen sollen und welche Bereiche nicht in den Index aufgenommen werden sollen. Die Anweisungen in dieser Datei sind nicht bindend, weshalb nicht jeder Such-Spider sich daran hält.

S

Screendesign. Screendesign meint Bildschirmgestaltung. Das heißt, bei unserer Arbeit kreieren wir Layouts, die speziell auf die Darstellung von Inhalten auf Monitoren ausgerichtet sind.

SEA. Diese Abkürzung steht für Search Engine Advertising. Zu deutsch Suchmaschinenwerbung.

SEM. Diese Abkürzung steht für Search Engine Marketing. Zu deutsch Suchmaschinenmarketing. Dies ist ein Oberbegriff für alle Maßnahmen zur Gewinnung von qualifizierten Besuchern für eine Webseite über Internetsuchmaschinen.

SEO. Diese Abkürzung steht für Search Engine Optimization. Zu deutsch Suchmaschinenoptimierung. Wer in Deutschland von „Suchmaschinen-Optimierung“ spricht, der meint eigentlich Google-Optimierung. Googles Marktanteil auf dem Gebiet der online Suche, liegt seit Jahren konstant bei plus minus 90% im deutschsprachigen Raum.

T

Template. Ein Template (der englische Begriff für Schablone) ist eine Designvorlage für eine Webseite.

Verwendung:

Diese grafische Vorlage wird im weiteren Verlauf in verschiedene Bereiche zerschnitten (gesliced) und dann mittels HTML- sowie CSS-Code wieder zusammengesetzt.

Das zusammengesetzte Template kann daraufhin mit Inhalt gefüllt werden. Dies kann Text, Bild, Ton, ein Formular oder Sonstiges sein.

Beim Templatedesign arbeiten wir hauptsächlich mit dem Bildbearbeitungsprogramm „[Photoshop® von Adobe®](#)“

U

V

W

Webanwendung. Eine Webanwendung, auch Webapplikation genannt, ist ein Programm, dass serverseitig ausgeführt wird.

Webdesign. Webdesign (auch Webgestaltung) umfasst die Gestaltung, den Aufbau und die Nutzerführung von Websites für das WWW bzw. das Interface-Design in diesem Bereich. Dabei werden in der Regel strukturierte Texte, die in XHTML bzw. HTML verfasst sind, samt ergänzenden Grafiken mit CSS formatiert. Der Webdesigner hat dabei die Aufgabe, die Wünsche des Auftraggebers, die Wünsche der Besucher und die technischen Möglichkeiten in Einklang zu bringen. [Quelle »](#)

Webserver. Als Betreiber einer Webseite benötigen Sie einen Webserver. Ein Webserver speichert (hostet) und stellt Ihre Inhalte für Besucher bereit.

X

XHTML. XHTML steht für "eXtensible HyperText Markup Language" und ist eine Auszeichnungssprache. Keine Programmiersprache. Dies wird oft fälschlicherweise behauptet.. XHTML-Dokumente folgen den von XML vorgegebenen Syntaxregeln.

XML. XML steht für "Extensible Markup Language" und ist eine Metasprache mit der Auszeichnungssprachen (z.B. XHTML) definiert werden können. Es entstehen strukturierte Dokumente.

Y

Z

ZIP. Zip ist ein Format zur komprimierten Archivierung von Dateien. Wir präferieren das RAR Format. Auf Wunsch liefern wir Ihnen unsere Arbeit aber auch im ZIP Format aus

Quellenangaben:

Seite „Webdesign“. In: Wikipedia, Die freie Enzyklopädie. Bearbeitungsstand: 7. September 2009, 19:35 UTC. URL: <http://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Webdesign&oldid=64253558> (Abgerufen: 22. September 2009, 18:27 UTC)

Seite „MySQL“. In: Wikipedia, Die freie Enzyklopädie. Bearbeitungsstand: 22. September 2009, 18:16 UTC. URL: <http://de.wikipedia.org/w/index.php?title=MySQL&oldid=64806503> (Abgerufen: 23. September 2009, 17:28 UTC)

© Copyright S&M Services 2009 - Web: <http://www.smsdesign.de>